

ちばのキラリ
商品支援事業2024



千葉県主催

千葉県内 事業者・生産者対象

商品開発研修& ニーズマッチングイベント

3.19 (水) 13:00▶17:00
2025. (12:30~受付開始)
会場:ちばぎん本店ビル 大ホール

参加無料

どんなイベント?



テストマーケティングの専門家や

ちばのキラリメンバーの事業者による事例紹介、

名刺交換しながらの交流会や様々な分野の事業者や生産者との
商談会を開催!「千葉県ならではの」商品開発や
販路開拓のヒントにつながるイベント。



Program

商品開発研修

商品開発研修

【テーマ】 自社商品の「観光土産化」を検討する

第一部

【講演内容】
自社商品の「観光土産化」に向けた方法について

講師:黒川 健太氏

株式会社生産者直売のれん会 代表取締役社長

第二部

事業者&地域連携コーディネーターのトークセッション

【概要】

事業者同士のマッチングで企画から商品開発までに至ったストーリーを地域連携コーディネーターと共にご紹介。

登壇者:地域連携コーディネーター
千葉県内の事業者(予定)



過去の開催の様子

ニーズマッチングイベント

事業者交流会

ニーズマッチング商談会



事業者個別ブース&チラシ配布コーナー

自社の取り組みや商品を来場者にアピールできます!



事業者個別ブース 出展無料

●限定約12社程度(抽選制)

チラシ配布コーナー 無料

チラシ等配布物を各自お持ち込みください。

※詳細は下記QRコードのリンクにてご確認ください

イベントに関するお問い合わせ

■ちばのキラリ商品支援事業(ニーズマッチング支援)受託事業者
株式会社オニオン新聞社/TEL043-201-8811

主催:千葉県

会場案内

ちばぎん本店ビル 大ホール(千葉県千葉市中央区千葉港1-2)
アクセス:JR京葉線「千葉みなと」駅下車徒歩5分
JR総武線「千葉」駅下車徒歩15分

※お車でお越しの方は千葉銀行の駐車場または近隣の有料駐車場をご利用ください。

参加申し込みはこちら

受付締切 3.12(水)

① ちばのキラリメンバーに
既にご登録の方はこちら



② ちばのキラリメンバー登録をされていない方
(登録完了後にイベントへのお申込みをお願いいたします)



商品開発研修 講師紹介



黒川 健太氏
株式会社 生産者直売のれん会

2007年、ベンチャーリンクの子会社として発足した生産者直売のれん会の社長に就任。2010年にMBOにより独立。
東日本大震災後の東北復興支援事業をきっかけに、「食を通じた地域興し」を全国の自治体や地域金融機関様と連携し推進。
また、オリジナルブランド商品企画事業、食を通じた地域活性化事業のコンサルティング、全国の生産者と連携し、12ブランド30店舗以上の直営店を展開している。

企業概要

住所: 東京都台東区雷門1-2-5
事業: 直営店舗事業、商品企画開発、コンサルティング、海外事業
HP: <https://www.noren-kai.com/>



ちばのキラリ商品支援事業とは

ちばのキラリ 商品支援事業2024



県産農林水産物などの地域資源を活用した商品(ちばのキラリ商品)の開発や販売展開を支援するため、農林漁業者等の商品開発のアイデアと県内中小企業の生産・加工技術等をマッチングするとともに、消費者ニーズを捉えた商品改良につなげるためテストマーケティング等を行います。

マッチング実績の一部をご紹介します



■商品名
黒アヒージョ
(ジャンル:商品開発)

■マッチング事業者
「株式会社 マンダリンモア」
「海光物産 株式会社」



■商品名
菜花おこげせんべい
(ジャンル:商品開発)

■マッチング事業者
「株式会社 フレッシュファームちば」
「株式会社 秋葉牧場」



■商品名
コーヒー急須&房総ブレンド
(ジャンル:マッチング+商品改良)

■マッチング事業者
「株式会社 共信」
「THE COFFEE」



■商品名
抹茶アイス最中
(ジャンル:商品開発)

■マッチング事業者
「佐倉社中 合同会社」
「株式会社 小川園」
「株式会社 須藤牧場」
「アルカーリーナ」

「ちばのキラリ」ロゴマークのご紹介



県では、「ちばのキラリと光る優れもの」である地域の特性や資源(以下「地域特性等」という)を活用した商品のPRに役立ててもらおう、チーバくんを活用したロゴマークを作成しました。

当ロゴマークの使用に当たっては取扱要領に基づき申請が必要となります。手続き等の詳細については下記にお問い合わせください。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/sanshin/renkei/chiiikishigen/logo.html>



「ちばのキラリ」ロゴマークについて

使用できる者

県内に事業所がある中小企業等

対象商品

県内に事業所がある中小企業等が製造又は販売する商品であって地域特性等を活用するもの

用途

商品の包装、販促品、ホームページ等への使用



ちばのキラリHP



ちばのキラリ公式Facebook

主催:千葉県商工労働部産業振興課ライフサイエンス産業振興室