

～ ご案内 ～

『おためし本舗 試食屋』での千葉県産品テストマーケティング事業について

■ 事業目的

まだ知られざる県産品の認知度向上及び売れる商品づくりを支援するため、テストマーケティングを実施する。

■ 事業内容

- ・ 県内集客施設において、県産品の販売が可能な店舗の一部を借りテストマーケティングを行う。
- ・ テストマーケティングを実施した商品については、事業者の市場調査や商品改善に繋がるよう、販売実績や消費者の声について集計・分析を行い、報告書の形で事業者にフィードバックする。

■ 事業主体

公益社団法人千葉県観光物産協会

■ 実施場所

おためし本舗 試食屋 [運営会社：株式会社Liva]

※食に特化した体験型ショッピングサービス店舗となります。

所在地 千葉県千葉市美浜区豊砂1-5

イオンモール幕張新都心エキマエモール 1階

■ 参加要件

- ・ 千葉県内で事業活動をされている事業者であること。
- ・ 自社で直近2年以内に販売開始もしくはリニューアルした商品があること。
- ・ 試食後の消費者からの商品評価を受け入れ改善・向上を行う意欲があること。
- ・ 期間中に実施される千葉県内でのバイヤー商談会（※月1回程度）にできる限り参加すること。

■ 事業者選定・参加期間

参加申し込みをされた企業から商品性質や季節等を考慮して選定。

※参加期間は2ヶ月～4ヶ月

※冷蔵・冷凍商品を除く

■ 取引条件等

- ・ 販売用商品：小売希望価格で委託販売（販売手数料20%）
※納品費用は、事業者にて負担ください。
※期間終了後、販売用商品の取り扱いは原則的に返品となります。
返品費用は協会が負担します。
- ・ 試食用商品：(株)Livaが卸値で買い取り、発送費用も負担します。
※事業者負担はございません。
- ・ 売上代金：協会から各事業者が指定する口座へ販売手数料を差し引いた売上を振り込みます。
- ・ 出品商品数：1社あたり3商品まで
- ・ 取扱期間：毎月集計される消費者評価によって変わります。

■ 見込まれる効果

- ・ 千葉県内の消費者を中心とした商品認知・商品体験によるプロモーション
- ・ 定量・定性的な消費者意見の収集とフィードバックでの商品力の可視化
- ・ 販路拡大機会の創出による事業拡大チャンス創出や営業機能支援による業務効率化

公益社団法人千葉県観光物産協会

事業第三課 永原、作本

TEL：043-225-9170

E-mail：jigyou03@chiba-tpa.or.jp